

Accueillante, Organisée et Populaire

Résolution pour le Congrès de la section genevoise du Parti Suisse du Travail

Le Parti doit devenir une organisation accueillante, où chacun-e peut militer ; organisé, avec une réforme du CD ; populaire, avec des Assemblées Générales régulières et un discours résolument de gauche.

Ces dernières années, le Parti a perdu ses dernières représentant·e·s élu·e·s, ce qui nous oblige à imaginer un autre mode de fonctionnement. La perte de recettes financières fait que les membres du secrétariat ne pourront plus être salariés à court ou moyen terme, et ce travail devra reposer sur des forces militantes. Sans élu·e·s, nous devons trouver d'autres manières de faire de la politique et développer notre présence dans la rue.

Du côté positif, le Parti connaît une augmentation de ses membres. D'une part, sa jeunesse connaît un changement de génération et les plus ancien·ne·s des jeunes sont désormais membres du Parti. D'autre part, des militant·e·s syndicaux, politiques et associatifs ont également rejoint le PDT et certain·e·s participent à nos Assemblées Générales ou à nos évènements (conférences, manifestations, fêtes, etc.).

Cependant, nous ne pouvons pour l'instant pas proposer une pratique politique claire, un cadre et une structure pour organiser ces nouveaux membres. Par conséquent, nous devons revoir une partie du fonctionnement pour reconstruire notre organisation et répondre aux enjeux actuels. Cette adaptation se structure sur trois axes :

Organiser le CD

Nous devons revoir le fonctionnement du Comité directeur, car force est de constater que le CD est devenu l'un des uniques espaces pour organiser les membres en dehors des Assemblées Générales. Or, il nous faut proposer d'autres espaces d'organisation et de militantisme si nous voulons permettre à chacun-e d'amener ses compétences et expériences dans la reconstruction d'une organisation communiste.

Le Comité directeur est formé de membres élu·e·s par le Congrès conformément aux statuts. Les statuts précisent que ces membres doivent, dans la mesure du possible, représenter les diverses commissions du Parti afin d'assurer une meilleure liaison entre la direction politique et les militant·e·s de base. Cet aspect doit être renforcé.

Par conséquent, le premier axe vise une adaptation du CD, sans modifier les statuts. Le CD devrait être formé d'un·e représentant·e de chaque groupe de travail plutôt que de rassembler des personnes intéressées par le CD. C'est-à-dire que chaque membre du CD devrait être en charge d'un groupe de travail ou d'un secteur précis. Cela responsabilise les camarades et permet le développement de nouveaux espaces d'engagements possibles. Neuf groupes sont ainsi décidés et considérés comme des départements afin de souligner leur importance. Ces groupes pourraient évoluer, d'autres apparaître, selon les décisions qui seront prises en AG ou au prochain congrès :

1. Département de la Formation
2. Département Social
3. Département des Finances

4. Département des Féminismes
5. Département de la Culture
6. Département de la Communication
7. Département de la Solidarité Internationale
8. Département Politique et de Campagnes
9. Département Syndical
10. Coordination du secrétariat

En plus de ces groupes, les fonctions de la présidence, du secrétaire cantonal et du trésorier sont maintenues. De même, la place pour un·e Jeune pop est conservée. Cela monte le nombre de participants au CD à 13, soit moins que le nombre de personnes actuellement. En cas d'acceptation de cette résolution, le Congrès décide d'élire un·e représentant·e par Département au Comité directeur et incite les membres à rejoindre un ou deux départements. Les départements sont précisés en annexe.

Renforcer la participation militante

Nous devons augmenter notre force militante. Le renforcement de la structure avec ces départements offre plusieurs possibilités de s'engager activement. D'une part, nous devons persuader les membres actuels de rejoindre un département. Il faut également améliorer la connaissance de nos membres, leurs compétences, leurs métiers ou activités et les raisons de leur adhésion. D'autre part, nous devons accompagner et renforcer le mouvement d'adhésion. Il s'agit d'aller vers les personnes sympathisantes ou que l'on rencontre dans nos luttes et sur nos stands pour les convier à nos événements et les inviter à nous rejoindre. Avec une structure forte, nous pouvons proposer un cadre pour s'engager dans un parti de gauche.

Populaire par nos Assemblées Générales

Ces dernières années, les Assemblées Générales avaient lieu en général tous les trois mois, sauf exception, afin de se conjuguer avec les prises de position du Parti avant chaque votation. Or, bien d'autres thèmes que les votations sont à traiter à chaque fois, ce qui conduit à des réunions interminables, ce qui n'est pas inclusif pour les travailleur·euse·s du Parti dont le temps est précieux et ce qui nuit à la qualité des discussions, souvent menées sans bases textuelles au départ.

Le troisième axe repose ainsi sur les Assemblées Générales. Pour le nouveau CD, il sera nécessaire de préparer au mieux les AG, en soumettant régulièrement des textes de position politique et en évitant les débats sans bases textuelles. Une meilleure préparation en amont doit permettre des discussions plus profondes et nécessaires à notre reconstruction. Les AG sont surtout un espace démocratique vital pour l'accompagnement de la reconstruction du Parti car les débats doivent pouvoir être tranchés par notre base. De plus, les AG sont également le lieu de décision pour le lancement de projets de politiques populaires tels que des campagnes.

La fréquence des Assemblées Générales devra être augmentée afin d'en réduire la durée et de ne pas suivre uniquement l'agenda de la politique institutionnelle. Des AG plus courtes permettent un moment de rencontre conviviale à la fin de celles-ci, comme un repas par exemple. Ces moments post-AG peuvent devenir des espaces informels pour rencontrer et se solidariser avec de nouveaux membres.

Conclusion

83 Cette résolution fixe un cadre général pour le Parti jusqu'au prochain congrès. De nombreuses
84 questions sont encore en suspens mais devront être traitées par le prochain CD et les prochaines
85 AG. Cela étant, nous devons déjà annoncer certains objectifs pour ces deux prochaines années.
86 Au final, deux objectifs concrets sont proposés :

- 87 • Le doublement du nombre de membres actifs.
- 88 • Dépasser les deux cents membres d'ici ces deux prochaines années.

89 Nous nous limitons à ces deux objectifs généraux. D'autres objectifs pourraient être décidés par
90 la suite en Assemblée Générale. Les différents départements pourraient ainsi apporter d'autres
91 propositions à terme.

92 **Annexe:**

93 La présente annexe donne de la chaire aux départements mais chacun mériterait un débat dans
94 le parti.

95 **1. Département de la Formation:**

96 Depuis quelques temps déjà au sein de notre parti – que ce soit au niveau de la section, des
97 jeunes ou au niveau national – la question de la formation est devenu un sujet de préoccupation.

98 Le PST dispose d'un département de la formation. Ce département organise deux écoles, une
99 en été et une en hiver. Ces formations ont pour objectif principale de former des militantEs du
100 PST actifs au sein des instances nationales. Toutefois, selon les places disponibles, certains
101 membres des Jeunes POP ou du Parti du Travail peuvent y participer.

102 Les Jeunes POP Ge et Suisse organisent eux-aussi des formations de façon régulière (formation
103 interne et Form'Action).

104 La section du Parti du Travail organise elle aussi de temps en temps des formations ainsi que
105 des conférences.

106 Afin de renforcer le travail qui a déjà été entrepris au sein du PST et du PdT Genève, nous
107 proposons:

108 - **Création d'un département de la formation au sein du PdT Genève.**

109 ð Ce département aura pour mission d'organiser (ou co-organiser avec les jeunes POP Genève)
110 des formations de base pour tous les nouveaux membres ou membres actuels du Parti.
111 (Formation de base concernant le marxisme, l'histoire du monde ouvrier, etc..).

112 ð Ce département devra aussi organiser quelques conférences par année ouvertes au public. De
113 préférence un cycle de conférence qui puisse intéresser et fidéliser un public extérieur au parti.

114 ð Ce département agira en coordination avec le département de la formation du PST.

115 **2 Département Social**

116 Le Parti a toujours rassemblé les précaires et lutté pour des politiques sociales fortes. Nous
117 devons continuer sur cette voie. Aussi, le Parti organise depuis de nombreuses années des
118 permanences impôts et un service social. Le travail militant pour ces activités est considérable
119 et essentiel pour la reconstruction. Ce département pourrait ainsi s'organiser autour de ces
120 permanences mais aussi ouvrir des réflexions politiques sur le système social genevois.

121 Les permanences pourraient s'organiser comme suit : permanences impôts avec des militant.e.s
122 formé.e.s et des professionnel.le.s du domaine fiscal bénévoles/militant.e.s, de février à
123 mars/juin (à discuter) et permanence sociale avec des professionnel.le.s bénévoles/militant.e.s
124 toute l'année selon les ressources humaines disponibles et selon un tournus planifié ainsi que
125 des militant.e.s formé.e.s par ces dernier.e.s.

126 Il est important que ce Département reste au courant des politiques sociales fédérales, mais
127 surtout genevoises afin de rester au plus proche du peuple et défendre leurs intérêts.

128 **3. Département des Finances**

129 L'enjeux des finances du parti est vitale pour les années à venir. Nous devons trouver de
130 nouvelle sources de financement et sortir de la dépendance aux revenus du parlementarisme.
131 Cela demande un certain nombre de réflexions, et les avis des personnes qui se sont occupées
132 de la trésorerie. Les modes de financement et la gestion de ces finances sont des enjeux de la
133 plus haute importance et qui façonnent une grande partie de l'activité du Parti. D'un coté, ce
134 département pourrait définir une stratégie pour nos finances et d'autres part s'assurer du suivi
135 des comptes, des budgets et des cotisations. Ce département correspond à la commission des
136 finances selon les statuts.

137 **4. Département du Féminisme**

138 La lutte contre les inégalités de genre est une boussole politique. Actuellement, un groupe de
139 travail féministe existe déjà. Ainsi, la définition de ce département revient aux membres de ce
140 groupe qu'il s'agit sans doute de renforcer.

141 Ce groupe sera en charge de créer des liens avec d'autres groupements et collectifs féministes,
142 de se tenir au courant des actualités politiques sur ce sujet pour pouvoir y répondre lorsque cela
143 semble nécessaire, ainsi que d'organiser les événements attendant à la lutte, comme le 14 juin. Il
144 aurait aussi pour but de proposer un espace de parole aux militantes et sympathisantes, lors de
145 moments planifiés pour cela.

146 **5. Département de la culture:**

147 Afin de faire vivre notre parti, de le rendre accueillant et sympathique, nous pensons qu'il est
148 nécessaire d'organiser une vie culturelle et associative au sein de notre parti. Cela permettra de
149 renforcer les liens de camaraderie entre nos membres et sympathisantEs.

150 Le Parti du Travail organise chaque année « La fête des Peuples » et de temps en temps, selon
151 le temps et l'énergie de ses membres, des soirées de soutiens.

152 Nous pensons qu'il est nécessaire de renouveler plus souvent ce genre d'expérience et de
153 déléguer cette tâche à des camarades motivés par cette thématique.

154 C'est pourquoi nous proposons la création d'un « département culture » qui sera chargé
155 d'organiser plusieurs événements culturels au sein du parti. Les tâches de ce départements
156 seront:

157 - d'organiser «La fête des Peuples » et de lui donner une dimension encore plus importante.

158 - organiser des visites culturelles durant l'année (visite guidée de la ville, visite d'expositions
159 ou de musée par exemple)

160 - Éventuellement d'organiser quelques expositions ou autres événements artistiques au cercle
161 du mail.

162 **6. Département de la communication :**

163 La communication est un enjeu important pour le parti. En effet, c'est avec une communication
164 externe forte que nous arriverons à imposer notre discours, nous faire connaître et attirer des
165 membres et sympathisant.e.s du parti. Cela est d'autant plus important que nous n'avons qu'une

166 place très limité dans les médias bourgeois, nous obligeant donc à fortement nous appuyer sur
167 nos propres méthodes pour diffuser notre voix.

168 Le département de la communication serait donc focalisé sur la création de propagande externe
169 sous diverses formes, que ce soit du format physique (type flyers) à distribuer en main propre
170 lors de nos diverses actions politiques qui mènent à un contact direct avec la population ou du
171 format numérique à destination d'internet et des réseaux sociaux (visuel ou vidéo) afin de
172 diffuser notre voix plus largement ou lors de créations d'affiches lors des élections et votations.
173 Cela se fera en fonction des besoins des différents moments d'activité du parti et en travaillant
174 en commun avec les autres instances et département (ex : travailler avec le département de la
175 Culture pour réaliser des visuels faisant la publicité des événements organisés par ce
176 département).

177 Le parti national travail actuellement à l'élaboration d'une ligne visuelle commune à l'ensemble
178 des sections, quand ce travail sera terminé, le département s'appuiera sur ce travail pour réaliser
179 sa propagande.

180 **7. Département de la solidarité internationale**

181 Un groupe de travail pour la solidarité internationale existe déjà actuellement. Un travail
182 important a été développé ces dernières années avec plusieurs événements en soutien à des
183 camarades d'autres pays. Le CD a déjà décidé d'un texte à propos de ce groupe.

184 **8. Département Politique et de campagnes**

185 Nous devons améliorer nos campagnes notamment de votation. Or, le CD ne peut être le seule
186 lieu de discussion et d'organisation de nos campagnes politiques. Premièrement, la définition et
187 le développement des campagnes à venir nécessite de réunir les camarades avec de l'expérience
188 ou des compétences sur les sujets. Deuxièmement, le suivi des campagnes devrait être le rôle
189 de ce département plutôt que le fait du-de la président-e et du-de la secrétaire. Ainsi, ce
190 département se charge:

191 - du développement de nos campagnes dont les propositions sont ensuite discuté au CD et/ou
192 en AG.

193 - du suivi des campagnes.

194 **9. Département syndical**

195 Nous voulons un parti implanté auprès de la classe des travailleuses et travailleurs, capable de
196 comprendre et de représenter ceux qui ne peuvent vivre que de leur force de travail et de débattre
197 avec. Pour ce faire, il est nécessaire de clarifier notre rôle avec une analyse de la situation et
198 une définition de notre rapport au monde syndical.

199 Le fonctionnement de ce département est précisé dans la motion "Se mettre du côté des
200 syndicats".

201 10. Coordination du secrétariat ou social ?